

# crónica

DE ALBACETE Y CASTILLA-LA MANCHA

SEMANARIO REGIONAL DE INFORMACION GENERAL

Director: Demetrio Gutiérrez Alarcón

Núm. 141 (II época). Año XV. Domingo, 20 de abril de 1986.

75 PTAS.

(incluido IVA)

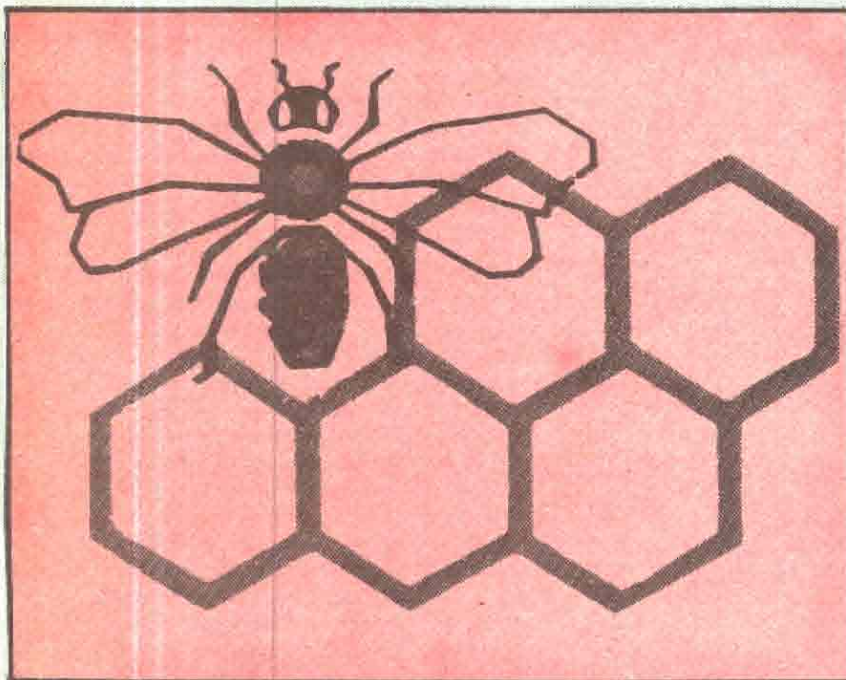
## Lo de Mafalda es grave

La semana pasada señalábamos las aberrantes situaciones a que pueden dar lugar los Consejos Escolares, simbolizadas por Mafalda. La mayoría de edad para votar ha sido rebajada de los 18 a los 11 años; los niños tenían un teórico protagonismo. Algo muy bonito realmente, pero poco serio y ciertamente grave.



21-4-86

# PURA MIEL



### • Enormes posibilidades de la apicultura en la región.

La V FERIA Regional Apícola de Castilla-La Mancha está constituyendo un gran éxito. No en vano el patronato que la rige ha echado el resto en su organización, siendo de destacar la gran labor de su director-gerente, José Luis Herguedas de Miguel. Desde el día 17, Pastrana, en Guadalajara, viene siendo la capital de la miel, una producción de extraordinario interés para toda Castilla-La Mancha, ya que España viene importando más de ocho millones de kilos. Es curioso, por otra parte, que Guadalajara, con su famosísima Alcarria, sea la provincia castellano-manchega que menos miel produce, aunque su calidad es incomparable. Exposiciones de maquinaria, material y productos de todo tipo, presentación de novedades técnicas, conferencias, proyecciones, demostración de platos y licores elaborados con miel; muestras de mieles y polen, etc., vienen cubriendo el programa de la V FERIA Regional Apícola de Pastrana, en el recinto del antiguo convento de San Francisco.

(Pág. 13)

## Promoción turística de la región en Barcelona

La Consejería de Industria, a través de su Dirección General de Turismo, se ha propuesto que Castilla-La Mancha sea más conocida, y más visitada por los «tours» nacionales y extranjeros. En Madrid, Benidorm, París y otros puntos clave ya ha sido presentado el «sueño posible». Y ahora, en el

hotel Ritz de Barcelona —aprovechando la Feria Internacional de Turismo, RODATUR—, donde 238 agentes de viajes fueron debidamente documentados de los alicientes turísticos de Castilla-La Mancha en el curso de un ágape. La reunión fue un éxito. En la foto, un aspecto del salón durante el acto.

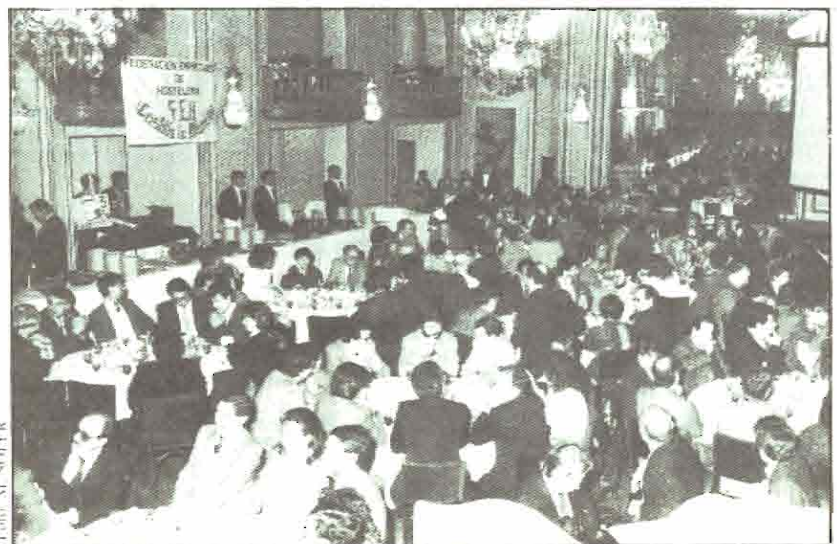


Foto: M. SOLER