

pero decidiéndose por la profesión que les va a proporcionar mayores ventajas; es decir, por aquella en la cual piensan que van a ganar más dinero. No obstante, los actuales seguidores, aceptan la existencia de otros muchos factores como determinantes de la elección profesional.

Podemos citar en tercer lugar las teorías psicológicas, las cuales aceptan, en su mayoría, que los individuos tienen un gran margen de libertad de elección a pesar de estar condicionados por el medio ambiente. Las principales teorías que se dan en esta línea son las basadas en los modelos evolutivo, diferencial, psicodinámico y conductista.

Los principales representantes de las teorías integrales son Blau, Super y Holland. Blau considera la decisión vocacional como la interacción entre dos series de fenómenos: por una parte actuarían las características individuales y por otra las ambientales. Super, para determinar su teoría, se apoya en un enfoque multidireccional (psíquico, evolutivo, descriptivo y sociológico) que le llevó a formular, junto con Bachrach (1975), su teoría general de la elección profesional basada en doce supuestos. Para Holland, la conducta humana es el resultado de la interacción entre personalidad y ambiente del sujeto. Clasifica a las personas y a los ambientes en seis tipos básicos que interactúan entre sí, determinando la elección profesional de cada individuo.

Finalmente, para la teoría social, la elección profesional es una parte más del proceso de socialización por el cual el sujeto asume los valores culturales predominantes en su sociedad. La decisión que toma el individuo está afectada por los factores sociales de la familia, la vecindad, la clase social, la escuela, la cultura, etc. Tratemos de ver las posibles influencias de cada uno de ellos.

La familia, actúa como agente socializador del individuo desde los primeros momentos de su existencia, diciéndole al niño lo que debe y no debe hacer, "lo que debe y no debe querer" (2). La formación que recibe el sujeto le llega principalmente por la familia, la cual le transmite los contenidos culturales (creencias, normas, valores, etc.) de la sociedad. La familia suele proyectar al individuo las profesiones atractivas de sus miembros o parientes cercanos, influyendo de este modo en la decisión y desarrollo vocacional. Aquí, por un proceso de sublimación, el sujeto va sustituyendo sus propias tendencias por otras que tengan más aceptación social. Igualmente, por el proceso de identificación, tratará de ejercer la profesión que desempeña el principal miembro de la familia, la cual le sirve como modelo, intentando superarla o al menos mantenerla.

La zona residencial, y el ambiente que proyecta, es otro de los factores que más influyen en la decisión del individuo a la hora de elegir la profesión. La presión que ejercen los amiguetes del barrio suele, a veces, crear expectativas profesionales variadas y distintas a las de la propia familia, ya que, como pertenecen a diversas clases sociales, desempeñan diferentes roles que pueden influir mucho en la decisión profesional del individuo.

---

(2) KRECH, D.: "Psicología Social". Editorial Biblioteca Nueva. Madrid, 1972, pág. 94.