

OPINIÓN

LA PEGATINA

1.200 pesetas



CARLOS
ZULOAGA

Para lo que han quedado los "mandamases" sindicales, que lo del sindicato es otro cantar. Resulta que eso que tanto les duele cuando se dice es una cruda realidad: la ridícula afiliación de la clase trabajadora a los sindicatos de clase. Pero asunto arreglado: el "milagroso marketing" obrará a su favor y se producirá el milagro de los panes y los peces, que no hay que olvidar que el hijo de Dios, para algunos, fue el primer sindicalista de la tierra. "Consigue un afiliado y te ingresaremos en tu cuenta bancaria 1.200 pesetas". No es broma, que el anuncio lo hace el mismísimo "patrón" de Comisiones Obreras, Antonio Gutiérrez. "Jodidilla" debe andar, pues, la cosa para que los "cocos" copien acciones mercantilistas y de consumo que tanto critican cuando

se suben a los púlpitos de las concentraciones sindicales. Riste final para el movimiento sindical que se coloca a la misma altura que las ofertas de los canales de pago de televisión, las del "Círculo de Lectores" o las de las tiendas de ropa en liquidación, "compra dos y te regalamos uno". Impresentable. De todas formas, si hay que echar una manita, se echa, y si mi "amigo el Pivote" quiere ganar puntos, me afilio, nos tomamos unas cañitas juntos con las 1.200 "pelus" y luego me borro, que no me gusta que me comparen con una oferta comercial. "La ideología no se intercambia, el prestigio y la dignidad no se regalan". No lo digo yo, lo escribe una sindicalista en la página siguiente del periódico. Aunque esa máxima choca con algunos liberados.

EDITORIAL

¿Nadie es culpable?

Es increíble la facilidad con que nuestros políticos "se quitan el muerto de encima" cuando se les pilla con las manos en la masa. La macro-fiesta programada en las naves de Expovicamán constituye uno de los episodios más escandalosos desde que tomaron posesión los nuevos gobiernos locales del Partido Socialista; dedicar una infraestructura pública para un cotillón privado, sin prever las medidas de seguridad pertinentes y sin pensar en la competencia desleal que supone para el sector, es un error lo suficientemente grave como para que no pueda ser liquidado con una simple nota de disculpa.

Da la impresión de que sólo la férrea disciplina que impera en el PSOE impide que se reclamen responsabilidades por parte de quienes pudieran hacerlo, ni se ponga de manifiesto quiénes son los culpables de este *affaire* casi folletinesco. Ni el club de baloncesto sedicentemente organizador del evento, ni los hosteleros implicados, ni nadie de cuantos han visto perjudicada su imagen o su patrimonio están diciendo toda la verdad. Evidentemente, nadie se lanza a cuantiosos gastos de propaganda y organización si no ha recibido la autorización más o menos formal para contar con el local.

Alguien en la Diputación dio el visto bueno a la macro-fiesta; ¿fue Ramón Sotés, el diputado responsable del ITAP y por tanto de las instalaciones?, ¿fue algún otro miembro del equipo de gobierno socialista?, ¿fue el propio presidente Francisco Segovia? Y fuera quien fuese, ¿por qué lo hizo sin tener el preceptivo informe técnico?, ¿por qué permitió que durante varios días se publicitara pacíficamente el cotillón, con carteles en las calles y cañas radiofónicas?, ¿por qué los responsables políticos de Ayuntamiento sólo reaccionaron ante una inocente denuncia de grupos feministas, pero lo hicieron de forma drástica suspendiendo la fiesta? Son demasiados interrogantes como para quedar sin respuesta.

Por otra parte, también sería deseable que la Diputación, con su presidente a la cabeza, nos aclarara cuáles son sus planes de futuro para el recinto ferial de Expovicamán, que ha recibido inversiones de cientos de millones en los últimos años. Da la impresión de que el equipo de Segovia tiene como principal objetivo borrar el paso de la anterior corporación; y así, lo mismo que deja languidecer el Teatro de la Paz, lo mismo que ha tenido inactiva durante medio año la Orquesta Sinfónica, lo mismo que puso el Cultural Albacete al borde de la desaparición, da la impresión de que no sabe lo que hacer con las naves del ITAP. Ya sabemos que han restringido drásticamente la actividad ferial en el recinto; ya sabemos, también, que son crecientes las dificultades para utilizar esas instalaciones por parte del deporte base; ya sabemos, también, que en los últimos meses lo único que se ha programado allí han sido conciertos. Debiera aclararnos Segovia si esa programación ludico-alcohólica es fruto de la casualidad, o si forma parte de una estrategia para dar un nuevo aire a Expovicamán, convirtiéndolo en un recinto al estilo del Viña-Rock de la localidad de la que es alcalde, Villarrobledo. Y debiera, por último, decirnos quién tuvo la culpa del escándalo de la abortada macro-fiesta.

HOY, EN ESTOS MOMENTOS

Las bicicletas, para cualquier tiempo



LUIS
PARREÑO

La "serpiente multicolor" -¡qué bonito el gastadísimo tópicociclista!- atravesará un año más nuestra provincia, en la Vuelta a España que se correrá en el todavía lejano mes de septiembre del dos mil. Tenemos un bien ganado prestigio por la responsabilidad y generoso entusiasmo con que hemos colaborado en las grandes manifestaciones deportivas en las que hemos sido escenario, como por ejemplo en partidos de fútbol de carácter nacional como internacional, y más concretamente en las pruebas ciclistas por etapas, y por ello, las organizaciones siguen contando con Albacete para las ediciones sucesivas. Y esto supone para nosotros una gran satisfacción por lo que tiene de atractivo deportivamente, porque "somos para bien" a efectos de promoción turística y porque interesa hacer saber a la gente que va de un sitio para otro cruzando nuestra provincia hacia los cuatro puntos cardinales, que tenemos una oferta paisajística bellísima, una modernísima infraestructura hostelera de alto nivel, con una riquísima nuestra gastronómica, y, fundamentalmente, un factor humano que contagia cordialidad, simpatía y afecto.

El mundo del ciclismo se mueve rápido, en un "sprint" constante. La organización de la Vuelta es una empresa muy compleja, minuciosa, que requiere mucho tiempo y bien aprovechado, a lo largo de un año. Y ahora cuando faltan ocho meses para la salida oficial, que en esta ocasión será en Málaga, viene dirigiéndose de la prueba vienen a nuestra capi-

tal para confirmar el paso de la gran caravana, así como atar los pequeños y los grandes cabos que lleva consigo la organización... Sean bien venidos, Albacete siempre ha tenido un extraordinario ambiente ciclista -bien contado y cantado por el admirado "Olimpe" -desde los legendarios "Calamocho", "Pajarero", "Sabañón", "Jardín", "Motores", Del Pino, Criado, el malogrado Huertas, así como el inolvidable Francisco Moreno, que cosechó brillantes éxitos en grandes rondas nacionales e internacionales. Como un "ensayo" de lo que con el tiempo podría ser la "Vuelta Ciclista a Albacete" se han celebrado pruebas de bastante importancia en nuestras carreteras, poniéndose de manifiesto el buen ambiente que tiene ese duro deporte. Hay verdaderos enamorados de la bicicleta. Y son muchos los aficionados que, generalmente domingos y festivos, cubren circuitos en dos o tres etapas, con paradas en lugares típicos para tomar un refresco. Es como un saludable paseo para sentir más cerca a nuestros pueblos, ser más amigos de sus gentes. Se está extendiendo esta práctica deportiva y es aquí donde queremos hacer hincapié, felicitando a esos entusiastas ciclistas y recordándoles la prudencia con que tienen que pedalear, los grandes riesgos del tráfico y la necesidad del casco o "chichonera". Bello y duro deporte, que, sin embargo, no tiene objeto en los "carril-bici" de las ciudades. Los construidos y los que se proyectan construir en nuestra capital son, poco más o menos, dinero despilarrado.

La Tribuna de Albacete

Año XVI Depósito Legal: AB-752-1984

EDITA: PUBLALSA
(Publicaciones de Albacete, S.A.)

Consejero Delegado
Francisco Javier Martínez Ortuño

Redacción, administración, suscripción y publicidad:
Pasaje de la Cuba, 14.
Teléfono: 967 19 10 00.
Fax administración: 967 24 03 86.
Fax redacción: 967 21 12 75.
Apartado de Correos: 369.

Director

Dimas Cuevas Cuerva

Subdirector

Carlos Zuloaga López

Redactor jefe

Adolfo Giménez Martínez-Falero

Redacción:

Antonio Córdoba, Julia Núñez-Polo,
Virgilio Molina, Antonio Díaz, Miguel
A. Catalán, Juan Carrizo, Esther Pérez,
Teresa Roldán, Ibernalo Mendivil,
Pedro J. García, Cristóbal Guzmán,
Redactor gráfico: Jesús Moreno.

Delegaciones:

HELLÍN:
DELEGADO: Angel Romero García.
Tel: 967 54 32 22

ALMANSA:
DELEGADO: Luis Bonete Piqueras.
Tel: 967 31 80 37

VILLARROBLEDO:
CORRESPONSAL: Juan Martínez.
Tel: 967 13 80 70

Tulleres:

Antoni Lajara Caballero
Planta de impresión: Polígono Campollano.
C/ D, Nº 1. Teléfonos: 967 21 30 92

Exclusiva de publicidad nacional:
NOVOMEDIA, S.A.

Presidente:
José Manuel Rodrigo

Director general:
Eliseo Soria

Madrid: José Manuel Calvo, Pº Recoletos, 14-3º. Telf. 91 337 32 58. Fax: 91 337 31 77

Barcelona: Ramón Domínguez Avda Diagonal, 640, edificio 3-4ª planta. Telf: 93 227 67 11

Valencia: José Vicente Sánchez Beato. Embajador Vich, 3. Telf: 96 351 10 65.